



## Schirmmütze "Inigo"

Art.-Nr.: 0017182

Entdecken Sie die perfekte Schirmmütze aus 100% Baumwolle, die nicht nur einen hohen Tragekomfort bietet, sondern auch effektiv als Imageträger für Ihre Marke fungiert. Mit einem Gewicht von 155 g/m<sup>2</sup> und einem durchdachten Design mit fünf Panels und verstellbarem Klettverschluss ist dieser Werbeartikel ideal für Ihre Zielgruppe. Die Auswahl an Farben ? grün, rot, schwarz, weiß, dunkelblau und orange ? sorgt dafür, dass Ihr Logo stilvoll zur Geltung kommt.

Mit einer strategischen Werbeanbringung durch digitalen Transferdruck, Siebdruck oder Stickerei bleibt Ihr Firmenlogo langfristig im Gedächtnis und begleitet den Beschenkten im Alltag. Junge potentielle Kunden empfangen Ihre Werbung nicht nur positiv, sondern nutzen die Mütze auch gerne, wodurch Ihre Marke nachhaltig in Erinnerung bleibt.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Hohe Wiedererkennung durch auffällige Farben und individuelles Branding
- Praktischer Nutzen, der den Alltag der Empfänger erleichtert
- Hochwertige Verarbeitung für eine positive Markenwahrnehmung
- Langlebigkeit sorgt für kontinuierliche Präsenz Ihrer Marke

## PRODUKT-INFORMATIONEN

<b>Produktgröße:</b>	Ø19 x 13 cm
<b>Gewicht (g):</b>	48
<b>Material:</b>	Baumwolle (100%) 155 g, m2)
<b>Mindestmenge:</b>	1
<b>Menge pro Karton:</b>	200
<b>Herkunftsland:</b>	CN
<b>Zolltarifnummer:</b>	65050030
<b>Stückzahl in Unterverpackung:</b>	50
<b>Maße Exportkarton:</b>	60 x 45 x 38 cm
<b>Bruttogewicht Exportkarton:</b>	12 kg

## VERFÜGBARE FARBEN

dunkelblau  
grün  
orange  
rot  
schwarz  
weiß



## MENGENSTAFFELN

ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk. | ab 5000 Stk.

## LAGERBESTÄNDE

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
weiß	2.869	0	2.869
schwarz	1.911	0	1.911
dunkelblau	2.957	0	2.957
rot	3.296	0	3.296
grün	1.714	0	1.714
orange	818	0	818

Stand: 14.05.2026

## VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

<b>Sieb-Transferdruck</b>	1-4c
<b>Digital-Transferdruck</b>	CMYK
<b>Siebdruck</b>	1c