



## Kreditkartenhalter mit Scannschutz RFID für Ihr Marketing

Art.-Nr.: 0019878

Entdecken Sie den Kreditkartenhalter mit RFID-Scannschutz ? der ideale Werbeartikel für Unternehmen, die Wert auf stilvolle Funktionalität legen. Mit kompakten Maßen von 8,9 x 6 x 0,4 cm und einem Gewicht von nur 16 g passt er perfekt in jede Tasche und ist jederzeit bereit, Ihre Marke ins Rampenlicht zu rücken.

Die hochwertige Aluminium- und PS-Konstruktion sorgt nicht nur für erstklassigen Schutz Ihrer Kreditkarten, sondern signalisiert auch Wertigkeit und Zuverlässigkeit. Durch individuelle Werbeanbringung in Form von Tampondruck oder Digitaldruck bleibt Ihr Logo langfristig im Gedächtnis ? eine anhaltende Präsenz, die Kundenbindungsstrategien unterstützt.

Verschenken Sie nicht nur ein nützliches Produkt, sondern stärken Sie gleichzeitig Ihre Markenidentität. So wird Ihr Unternehmen als modern und sicher wahrgenommen, was die Kundenbindung auf ein neues Level hebt.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Hohe Wiedererkennung durch individuelles Branding
- Praktische Funktion fördert positive Assoziationen
- Minimalistische Eleganz unterstreicht Corporate Identity
- Langfristige Sichtbarkeit in Alltagssituationen

## PRODUKT-INFORMATIONEN

<b>Produktgröße:</b>	8,9 x 6 x 0,4 cm
<b>Gewicht (g):</b>	16
<b>Material:</b>	Aluminium, PS
<b>Mindestmenge:</b>	1
<b>Menge pro Karton:</b>	1000
<b>Herkunftsland:</b>	CN
<b>Zolltarifnummer:</b>	39269097
<b>Stückzahl in Unterverpackung:</b>	50
<b>Maße Exportkarton:</b>	45,5 x 38 x 23 cm
<b>Bruttogewicht Exportkarton:</b>	13,50 kg

## VERFÜGBARE FARBEN

blau  
schwarz  
weiß



## MENGENSTAFFELN

ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk. | ab 5000 Stk. | ab 10000 Stk.

## LAGERBESTÄNDE

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
weiß	26	26.839	<b>26.865</b>
schwarz	105	45.153	<b>45.258</b>
blau	110	35.782	<b>35.892</b>

Stand: 12.05.2026

## VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

<b>Tampondruck</b>	1-5c
<b>UV-Druck</b>	CMYK
<b>UV-Druck</b>	CMYK