



## Haftnotizenset in Premium-Qualität für Ihr Marketing

Art.-Nr.: 0012685

Entdecken Sie unser hochwertiges Haftnotizenset, das nicht nur funktional, sondern ein kraftvoller Botschafter für Ihre Marke ist. Mit den kompakten Maßen von 10,4 x 6,5 x 0,5 cm passt es perfekt in jede Tasche und sorgt für eine jederzeit griffbereite Unterstützung im Büroalltag. Kombiniert mit einem eleganten Design in Schwarz, Braun und Hellbraun, gleicht es einem stilvollen Accessoire, das Ihre Kunden gerne nutzen.

Jede Haptik fördert das Markenerlebnis: Die 150 hochwertigen Haftnotizen, ergänzt durch ein praktisches Fach für Visitenkarten und einen elastischen Verschluss, erleichtern den Alltag ihrer Nutzer und halten Ihre Marke im Gedächtnis. Unser erstklassiger digitaler Transferdruck garantiert eine langanhaltende Logo-Präsenz, die sowohl kundenbindend als auch aufmerksamkeitsstark ist.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Starke Markenpräsenz durch ständige Nutzung im Büroalltag.
- Emotionale Verbindung durch nützliche, hochwertige Ausstattung.
- Hohe Sichtbarkeit und Wiedererkennung bei Kunden und Partnern.
- Mit individuellem Branding ein einzigartiges Werbegeschenk.

## PRODUKT-INFORMATIONEN

<b>Produktgröße:</b>	10,4 x 6,5 x 0,5 cm
<b>Gewicht (g):</b>	17
<b>Material:</b>	Gummi, Karton, Metall
<b>Mindestmenge:</b>	1
<b>Menge pro Karton:</b>	500
<b>Herkunftsland:</b>	CN
<b>Zolltarifnummer:</b>	48201030
<b>Stückzahl in Unterverpackung:</b>	100
<b>Maße Exportkarton:</b>	27,5 x 25 x 42 cm
<b>Bruttogewicht Exportkarton:</b>	9,77 kg

## VERFÜGBARE FARBEN

braun  
hellbraun  
schwarz



## MENGENSTAFFELN

ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk. | ab 5000 Stk. | ab 10000 Stk.

## LAGERBESTÄNDE

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
schwarz	343	5.531	5.874

Stand: 11.05.2026

## VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

<b>Sieb-Transferdruck</b>	1-4c
<b>Digital-Transferdruck</b>	CMYK
<b>Tampondruck</b>	1-5c
<b>UV-Druck</b>	CMYK
<b>UV-Druck</b>	CMYK
<b>UV-Digitaldruck</b>	CMYK